**Об индексе потребительских цен**

**в Республике Мордовия в марте 2023 года**

**Индекс потребительских цен** в марте 2023 года к предыдущему месяцу составил 100,21 % (справочно: в марте 2022 года к предыдущему месяцу – 107,01%).

**Индексы потребительских цен**

(в процентах)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | *Март 2023 г. к* | *Январь - март* *2023 г. к январю-марту 2022 г.* |
| *февралю**2023г.* | *декабрю2022г.* | *марту2022г.* |
| Все товары и услуги | 100,21 | 101,23 | 102,70 | 107,44 |
| в том числе: |  |  |  |  |
| продовольственные товары | 100,27 | 101,59 | 102,02 | 106,88 |
| из них: |  |  |  |  |
| *продовольственные товары* *(без алкогольных напитков)*  | 100,36 | 101,60 | 101,96 | 106,91 |
| *продовольственные товары* *(без овощей, картофеля и* *фруктов)*  | 100,02 | 99,97 | 103,00 | 107,56 |
| *плодоовощная продукция,* *включая картофель* | 102,79 | 121,49 | 99,42 | 99,73 |
| *алкогольные напитки* | 99,56 | 101,60 | 102,56 | 106,69 |
| непродовольственные товары | 100,02 | 100,30 | 101,25 | 107,16 |
| из них: |  |  |  |  |
| *бензин автомобильный* | 100,25 | 99,88 | 99,80 | 99,53 |
| *медикаменты* | 100,89 | 101,73 | 100,66 | 105,60 |
| услуги населению | 100,34 | 101,77 | 106,52 | 109,11 |

Цены на продовольственные товары в целом за месяц повысились на 0,3 %. В марте цены на плодоовощную продукцию изменились следующим образом: помидоры свежие стали дороже на 17,6%, лук репчатый – на 8,7%, морковь – на 8,6%, бананы – на 8,4%, виноград – на 7,6%, яблоки – на 6,3%, груши – на 4,7%, грибы свежие – на 4,3%, свекла столовая – на 3,6%, чеснок – на 3,4%, зелень свежая – на 1,4%, сухофрукты – на 0,6%, овощи замороженные – на 0,2%. В свою очередь на 16,6% стали дешевле огурцы свежие, на 7,5% – картофель, на 4,9% – капуста белокочанная свежая, на 4,5% – апельсины, на 3,6% – лимоны, на 3,0% – ягоды замороженные, на 0,5 – орехи.

В марте среди прочих наблюдаемых продовольственных товаров наибольшее повышение цен отмечено на яйца куриные на 5,9%, напитки газированные – на 3,9%, пельмени, манты, равиоли – на 2,4%, национальные сыры и брынза – на 2,2%, рис шлифованный и кисломолочные продукты – на 2,1%, продукцию предприятий общественного питания быстрого обслуживания (сэндвич типа «Гамбургер») и рыбу мороженую неразделанную – на 2,0%, консервы томатные и консервы рыбные в томатном соусе – на 1,8%, сахар – песок и пряники – на 1,7%, консервы мясные, муку пшеничную, соленые и копченые деликатесные продукты из рыбы, сухие супы в пакетах и смеси сухие молочные для детского питания – на 1,4%, филе рыбное и мороженое сливочное – на 1,3%, вино виноградное столовое – на 1,2%, кексы, рулеты, шоколад, кетчуп, сметану – на 1,1%.

В то же время подешевели: соль поваренная пищевая – на 7,3%, крупа гречневая – ядрица – на 4,5%, жевательная резинка – на 3,6%, какао – на 3,4%, консервы фруктово – ягодные для детского питания – на 2,9%, варенье, джем, повидло – на 2,6%, креветки мороженые неразделанные – на 2,5%, маргарин и окорочка куриные – на 2,1%, крупа манная – на 2,0%, куры охлажденные и мороженые и молоко для детей – на 1,8%, говядина бескостная и бараночные изделия – на 1,7%, кофе натуральный растворимый, конфеты мягкие, глазированные шоколадом, карамель, колбаса вареная и пиво – на 1,5%.

В марте цены на непродовольственные товары в среднем за месяц практически не изменились и индекс составил 100,0%. Здесь наиболее всего подорожали: туфли женские закрытые на 6,4%, набор фломастеров – на 5,8%, телефонный аппарат стационарный – на 5,7%, аппарат для измерения артериального давления электронный – на 4,9%, плитка керамическая, облицовочная для внутренних работ – на 4,5%, туфли женские летние, босоножки – на 4,4%, смарт – часы – на 3,8%, полуботинки, туфли мужские с верхом из натуральной кожи и сухие корма для животных – на 3,4%, куртка мужская из натуральной кожи и кресло детское автомобильное – на 3,1%, свежесрезанные цветы и компьютер планшетный – на 2,9%, кроссовые туфли для взрослых – 2,8%.

Вместе с тем, снизились цены на шины для легкового автомобиля – на 6,0%, подгузники детские бумажные – на 5,8%, шприцы одноразовые – на 4,5%, рубероид – на 3,7%, плиты древесностружечные, ориентированно – стружечные – на 3,0%, доску обрезную и телевизор – на 2,8%, авторучку шариковую – на 2,6%, бумагу туалетную – на 2,5%, набор корпусной мебели, кресло мягкое и лопату садовую – на 2,3%, жидкие чистящие и моющие средства, пасту зубную, пену для бритья и матрас детский – на 2,1%.

На бензин автомобильный цены повысились – на 0,3%, на газовое моторное топливо снизились – на 0,6%, на дизельное топливо цены не изменились и индекс составил 100,0%.

В марте цены на медикаменты повысились на 0,9%. В данной группе товаров наиболее подорожали: фуросемид – на 5,7%, аскорбиновая кислота – на 4,3%, амоксициллин с клавулановой кислотой – на 3,8%, омепразол – на 3,5%, алмагель – на 3,2%, кеторол Экспресс и нафазолин – на 3,1%, флуоцинолона ацетонид – на 2,9%, поливитамины – на 2,8%, канефрон Н – на 2,7%, левомеколь – на 2,6%. Одновременно подешевели: йод – на 3,0%, арбидол – на 1,6%, ингалипт – на 1,4%, гриппферон – на 1,3%, ибупрофен – на 1,1%, номидес – на 1,0%.

В марте 2023 года индекс цен на услуги составил 100,3%. Наиболее заметно выросли цены на услуги в сфере туризма, а именно подорожали поездки: на отдых в Турцию – на 51,8%, на отдых в ОАЭ – на 27,8%, на отдых в Египет – на 27,1%, в страны Закавказья – на 25,1%, в отдельные страны Юго – Восточной Азии – на 15,7%, на отдых на Черноморское побережье России и в Крым – на 13,7%, в Беларусь – на 10,2%, речной круиз на территории России – на 6,8%, в отдельные страны Средней Азии – на 5,3%.

Среди прочих услуг цены выросли на проезд в различных вагонах в поездах дальнего следования от 1,9% до 15,0%, замену элементов питания в наручных часах – на 14,5%, изготовление фотографий для документов – на 5,2%, плату за пересылку простой посылки внутри России массой 1-2 кг – на 4,4%, проживание в гостинице 4\*-5\* – на 4,3%, первичный консультативный прием у врача специалиста – на 3,7%, прививку животного – на 3,4%, клинический осмотр животного – на 2,7%, лечебный массаж – на 1,9%.

В свою очередь снизились цены на полет в салоне экономического класса самолета – на 15,6%, годовую стоимость полиса добровольного страхования легкового автомобиля от стандартных рисков (КАСКО) – на 2,2%, ремонт телевизоров – на 1,6%, ремонт холодильников всех марок – на 0,8%.